



1 007



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionner des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 9M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Vers la fin des terrasses chauffées en France

Paris, le lundi 30 décembre 2019 – YouGov a réalisé une étude dédiée à l'interdiction des terrasses chauffées.

A partir du 1er janvier 2020, les terrasses chauffées seront interdites dans la ville de Rennes. Alors que 54% des Français affirment que ces-dernières sont une bonne alternative pour profiter du soleil sans subir le froid, sont-ils favorables à cette mesure ?

Les Français adeptes des terrasses chauffées

Plus de 2 Français sur 3 déclarent fréquenter plus ou moins régulièrement les terrasses chauffées l'hiver (67%). On constate que parmi les fumeurs, ce chiffre grimpe à 82% (contre 61% chez les non-fumeurs).

Par ailleurs, si les jeunes sont particulièrement adeptes des terrasses chauffées (78%), la fréquentation de ces espaces extérieurs diminue avec l'âge, et chute à 60% chez les 55 ans et plus.

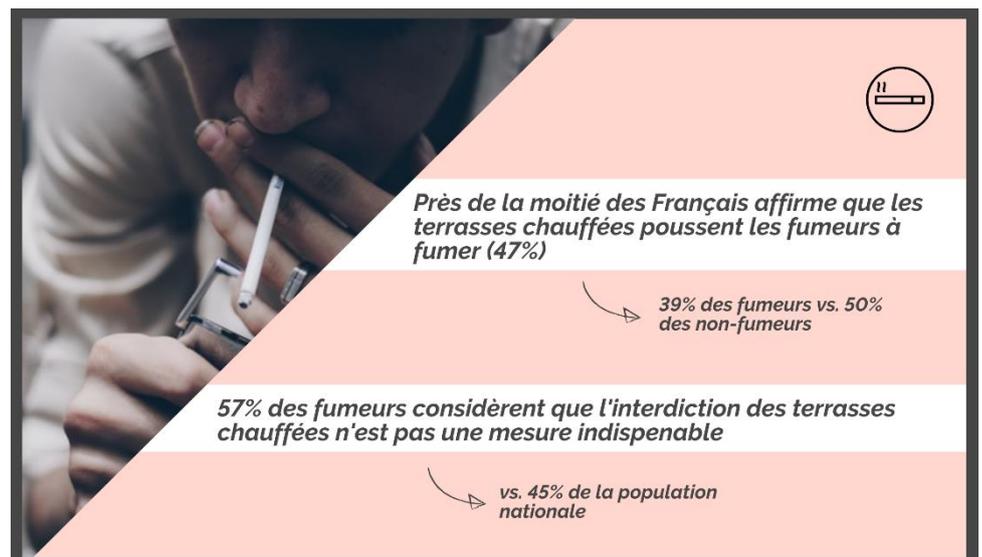
On note également que c'est en région parisienne que la fréquentation des terrasses chauffées est la plus élevée (81%).

Une interdiction qui divise

Rennes est la première grande métropole française à interdire les terrasses chauffées en France.

Plus d'1 Français sur 3 est favorable à cette interdiction (34%) mais les avis restent partagés. En effet, 27% des Français désapprouvent cette idée, et 39% restent indécis.

Les fumeurs sont sensiblement plus nombreux à s'opposer à l'interdiction des terrasses chauffées (38% contre 23% chez les non-fumeurs). 18% des fumeurs se disent même « pas du tout favorables ».



Une mesure qui risque d'impacter l'activité des bars et restaurants

Près d'1 Français sur 2 pense que cette mesure risque d'entraîner une baisse d'activité pour les bars et restaurants (49%). Les fumeurs sont les plus pessimistes



1 007



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 9M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

à ce sujet, puisque 56% d'entre eux anticipent une baisse d'activité, contre 46% des non-fumeurs.

Pourtant, la moitié des Français affirme que cette mesure devrait être étendue à l'échelle nationale (49%), et 43% considèrent même qu'elle devrait être appliquée à l'échelle européenne.

Une interdiction nécessaire à la préservation de notre planète ?

Plus de 2 Français sur 3 sont d'accord pour dire que les terrasses chauffées représentent une importante déperdition d'énergie (67%). De plus, 57% affirment qu'elles contribuent à polluer la planète. On observe que les non-fumeurs sont les plus inquiets à ce sujet (61% contre 49% chez les fumeurs).

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 18 au 19 décembre 2019 auprès de 1 007 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.